

Presentación Candidatura 2018



Real Club El Candado - Elecciones 2018
Un equipo - Un solo Club - Un escudo

Nuestro equipo de hombres y mujeres comprometidos con el crecimiento de nuestro club y con un proyecto abierto a la participación de todos nuestros socios.

Jose Aldecoa
Rocío Rubiales
Manuel Calderón
Rocío Jiménez de la Plata
J.Manuel Cabrera

Javier Díaz-Calero
Jesús Pérez
J.Gabriel Peces
Carlos de las Heras
Inma Gil-Delgado
Víctor Mora

www.sites.google.com/view/real-club-el-candado/inicio

Real Club El Candado



Breve Historia de una Candidatura

- Tenemos un **EQUIPO** de mujeres y hombres preparados para trabajar por el Club.
- Tenemos un **PROYECTO** que queremos poner a disposición del Club.
- Nos mueve la **ILUSIÓN** y nos empuja la **PROFESIONALIDAD** como herramientas para conseguir nuestros objetivos, tus objetivos Los de nuestro Club.

“Todos los grandes proyectos han comenzado siempre de la misma manera un pequeño grupo de amigos, una “lluvia de ideas” y mucha ilusión y aquello creció y creció y al final se hizo realidad !!!!!

Real Club El Candado



Nace un Equipo

- Un equipo “creado y montado” paso a paso, con el consenso de todos (cada nuevo miembro era el resultado de la invitación unánime del resto del grupo).
 - Un equipo **comprometido** y **concienciado** con un proyecto de Club.
 - Un equipo en el que cada miembro es una **idea propia**, es una **opinión independiente** y tiene la **obligación de defender sus criterios**_por el bien del Club.
- “ empezaría a preocuparme si los miembros del equipo comienzan a estar de acuerdo con todas mis propuestas !!!! ”

Real Club El Candado



Se Plantea un Proyecto

- Un Proyecto en que se es consciente de una situación financiera inicial ajustada con la esperanza de inversiones a medio plazo.
- Un Proyecto que analiza los activos del Club, evalúa la situación actual de los mismos y gestiona la mejora de dichos activos.;
- Un Proyecto que desde un escenario inicial plantea unos objetivos en búsquedas de metas finales.

“ La suma de pequeños detalles en el seno de una buena gestión son como los 28 nudos (51km/hora) de velocidad de un transatlántico que viaja lento pero seguro a buen puerto”

Real Club El Candado



Nace un Proyecto

- No podíamos aceptar el reto sin evaluar a “nivel de una actuación inmediata” a lo que nos enfrentábamos.
- No queríamos presentarnos y aterrizar con la “manos vacías”
- No deseábamos solo vender ilusión, queremos ofrecer “Gestión”.

TODO LO MENCIONADO NOS OBLIGÓ A PONERNOS A TRABAJAR

Real Club El Candado



Se Prepara un Plan Estratégico

Se analiza el contexto de la organización para poder tomar decisiones (aunque dicho análisis no se haga todo lo profundo que sería deseable, ya que se necesitaría información y hacerse con más participación humana):

1. Se realiza un estudio/mapa de Partes Interesadas (“actores” que se inter-relacionan con el Club).
2. Se realiza un análisis de riesgos de “activos” del club, desde el ámbito de la gestión.
3. Se clasifican las medidas que se van a adoptar para minimizar los riesgos y se deja todo preparado para poder establecer un plan de objetivos en caso de tener que activar el Plan Estratégico.

Real Club El Candado



Estudio de Partes Interesadas

Ver documento al final de presentación

	Mapa de las Partes Interesadas	CÓDIGO	
		VERSIÓN	0
		FECHA	Junio-2018
		Doc. Confidencial	Página 1 de 1

Parte Interesada	Temas de Interés		Eval.	Demandas de la P.I.
	Para la PI	Para El Club		
Accionistas	Somos sus inquilinos, hasta el momento no han demostrado intereses económicos, profesan una gestión "sin ánimo de lucro"	Inversiones, colaboración para una mejor gestión del Club, Mejoras "estatutarias", Contrato de Alquiler.		Una buena gestión y mantenimiento de las instalaciones arrendadas
Socios	Prestación de buenos servicios	Fidelización, implicación, aporte económico.		Transparencia de gestión, Cambios en estatutos, mejora de los servicios actuales, nuevos servicios.
Empleados Dirección	Estabilidad Laboral, Mejora Profesional,	Saber dirigir, protagonismo a la hora de iniciativas, traslado de directrices al resto de personal, dotes de comunicación sociales		Sus derechos como trabajadores, confianza, apoyo en decisiones estratégicas
Empleados Mandos intermedios	Estabilidad Laboral, Mejora Profesional,	Iniciativa propia, cumplimiento funciones, implicación, dotes de comunicación sociales, Creatividad		Sus derechos como trabajadores, confianza, claridad en las líneas de gestión
Empleados Mantenimiento	Estabilidad Laboral,	cumplimiento funciones, implicación		Sus derechos como trabajadores
Empleados Monitores	Estabilidad Laboral, Mejora Profesional,	Iniciativa propia, cumplimiento funciones, implicación, dotes de comunicación sociales, Creatividad		Sus derechos como trabajadores, confianza, apoyo y ayuda en la creación de nuevas iniciativas, mejoras de las comunicaciones de las actividades, herramientas.
Organismos Oficiales	Somos una comunidad importante y que damos imagen a la ciudad de Málaga.	Participación , ayudas, colaboraciones, etc... en programas de interés para el club a la hora de darnos "visibilidad" y facilitar la captación de socios.		Presencia como imagen de marca de la Ciudad, colaboración en actividades y actos
Organizaciones Privadas (colegios.....)	Tenemos un conjunto de instalaciones que pueden ser útiles para programas de colaboraciones.	Fuentes de socios potenciales		Colaboración a la hora de participar en actividades conjuntas
Medios de comunicación	Somos origen y fuente de noticias, lo que ocurre en el club es de interés para la ciudad	Visibilidad y mejora de la imagen como ayuda a la captación de socios		Información relevante para sus medios de comunicación
Organizaciones de acciones sociales (ONG)	Posibilidad de realizar eventos y recaudación de fondos	Imagen solidaria, visibilidad dentro de dichas comunidades, socios potenciales		Participación desinteresada en actividades potenciadas por ellos
Competencia (otros Clubs)	Colaboraciones/Intercambios	Colaboraciones/intercambios		Aunar intereses en momentos puntuales

Real Club El Candado



Análisis de Riesgos de Activos

Ver documento al final de presentación

ANÁLISIS RIESGOS REAL CLUB EL CANDADO										
Activo	Amenaza/Debilidades	Análisis del Efecto y Causa	Evaluación del Riesgo en el Tiempo				Gestión del Riesgo y Previsión de control a corto/medio/largo plazo			
			Corta	Media	Larga	Total	Preparar General	Corta	Media	Larga
Socia	Satisfacción / Falta de Fidelización	Ausencia de sentimiento de pertenencia a organización, impulsa a marcharse del club, el propietario aconseja entrar no hacer gracia	Alto	Alto	Alto	Alto	Crear un ambiente de exclusividad y derecho frente a las nacencias,	Alto	Alto	Alto
	Implicación del racia	La ausencia supone una depreciación del valor añadida que el club debe proporcionar al racia, por lo que disminuye la fidelización del mismo. El racia percibe nuestra "imercial" a la hora de "vender el Club"	Alto	Alto	Alto	Alto	Creación de actividades orientadas al racia y a la relación entre ellos, facilitar la posibilidad de optar a implicaciones de dirección (cambiar arbitraje), creación de grupos de trabajo y cambios de tamaño de dirección.....	Alto	Alto	Alto
	Comunicación	Deterioro de la relación Club-Socia, ausencia en la participación de actividades, disminución de la implicación del racia y de la fidelización.	Alto	Alto	Alto	Alto	Crear un protocolo de comunicación y actualización inmediata de todas las telefonías y email de clientes	Alto	Alto	Alto
Infraestructura	Mantenimiento General	Deterioro de las instalaciones y mal servicio al racia	Alto	Alto	Alto	Alto	Diferenciar de las clubs deportivos de low-cost, aportar elementos diferenciadores (casa club, enfull-house, business-center, guardaría, etc.)	Alto	Alto	Alto
	Nueva Infraestructura	mejora la imagen y las perspectivas del racia en cuanto a mejorar y crecimiento	Alto	Alto	Alto	Alto	Creación de protocolo de mantenimiento preventivo y check-list de controles periódicos y auditorías internas	Alto	Alto	Alto
Escuela Deportiva	Exigencia	Imagen abaratada, causa poca interés, falta valor al club	Alto	Alto	Alto	Alto	existen una gran cantidad de ideas y necesidad de mejorar de posibilidades dentro del club, usar con posibilidad de cartafirma día plaza y estar dentro de la incertidumbre en el tiempo para mantener y dinamizar como institución el club	Alto	Alto	Alto
	Sin estrategia exterior	Impide facilitar esfuerzos de determinar en el exterior de interés	Alto	Alto	Alto	Alto	Creación de nuevas metodologías, nuevas ideas	Alto	Alto	Alto
	Actualizar demanda	La que el racia encuentra dentro del club tiene que ir a buscarla fuera	Alto	Alto	Alto	Alto	Análisis del perfil de racias que practican deportes y las que potencialmente pudieran hacerlos para crear programas de escuela adecuados	Alto	Alto	Alto
Imagen	Transparencia	Durconfianza del racia en el equipo de gestión directiva	Alto	Alto	Alto	Alto	Nuevas deportes, nuevas actividades, roma, triathlon, rolajes que tecnológicos, dress	Alto	Alto	Alto
	Credibilidad	prevalece incertidumbre, durconfianza, falta de fidelización del racia y de implicación.	Alto	Alto	Alto	Alto	mejor comunicación, publicaciones de las contrataciones	Alto	Alto	Alto
	Responsabilidad Corporativa	caída de imagen exterior respecto a credibilidad de terceros	Alto	Alto	Alto	Alto	Creación de actividades y programas relacionados con "entrenadores de la racia" colaborando con fundaciones y organizaciones.	Alto	Alto	Alto
Personal	Imagen de marca	Al racia no le gusta vincularse a una imagen de marca abaratada	Alto	Alto	Alto	Alto	Renovación de partes de imagen exterior como web, merchandising, equipaciones, etc.	Alto	Alto	Alto
	Motivación	Falta participación en desarrollo de ideas, poca inversión al racia	Alto	Alto	Alto	Alto	Nueva concienciación, establecimiento de objetivos	Alto	Alto	Alto
	Desempeño incierto	Confusión e incertidumbre de responsabilidades, menor productividad	Alto	Alto	Alto	Alto	Realización de una evaluación del desempeño para recondicionar funciones	Alto	Alto	Alto
Financiera	Falta de preparación para desempeñar nuevas funciones, nuevas iniciativas.	Falta de preparación para desempeñar nuevas funciones, nuevas iniciativas.	Alto	Alto	Alto	Alto	Preparar planes anuales de formación	Alto	Alto	Alto
	Falta de recursos financieros	Imparibilidad de realizar inversiones	Alto	Alto	Alto	Alto	Rotación de plantilla deportiva con S.A.	Alto	Alto	Alto
	Falta de inversores	falta de recursos financieros	Alto	Alto	Alto	Alto	Propuesta ampliación capital, entrada de inversores racia deportiva	Alto	Alto	Alto
Kanu-Hau Intero	Falta de patrocinadores	Imparibilidad de realizar inversiones	Alto	Alto	Alto	Alto	Patenciación de la imagen del club para atraer patrocinadores	Alto	Alto	Alto
	Conservación	Se vuelven a cometer errores y hace perder el concepto de "mejora continua"	Alto	Alto	Alto	Alto	Crear requisitos de eventos realizados con detalle de lo que se ha realizado y lo que se puede mejorar	Alto	Alto	Alto
	Organización/Documentación	incertidumbre en el método de trabajo a la hora de tomar decisiones	Alto	Alto	Alto	Alto	Creación de un Manual de Dirección y procedimiento de trabajo.	Alto	Alto	Alto
Kanu-Hau Intero	Falta de información	Hay poca información adecuada	Alto	Alto	Alto	Alto	Preparar un dossier de informes y requisitos fijar de gestión (formulario de desvinculación del club, curso de niños adecuados para oñador, practicante para arquillar de oñador de deportistas en las diferentes escuelas, número de aspirantes de las divisiones deportivas, etc.)	Alto	Alto	Alto

Real Club El Candado



Clasificación de Medidas

Medidas Organizativas (sin coste económico o bajo coste)

1. Decidir y crear un primer nivel de exclusividad del club, tanto en el social como en el golf y náutico crear objetivo
2. Actuación: Recopilar ideas entre socios, empleados y monitores para crear un plan de actividades exclusivas al socio
Programar y poner en marcha
3. Crear comisión para mejora de los estatutos Crear objetivo
4. Crear procedimiento de comunicaciones internas del Club
crear objetivo.
5. Actuación: llamada a todos los socios y actualización base datos contactos, sectorizandoprogramar y poner en marcha.
6. Informe de requisitos y necesidades para crear una English-Housecrear objetivo

Real Club El Candado



Clasificación de Medidas

Medidas Organizativas (sin coste económico o bajo coste)

7. Acción: Identificar todas las posibles tareas de mantenimiento preventivas actuales de las 3 sedes, clasificarlas, registrarlas, programarlas y prepararlas para poder hacerles seguimiento.
8. Preparar comisión con partes interesadas en escuelas deportivas y planificar un plan de cambio/mejoracrear objetivo.
9. Acción: Crear estudio con información relativa al número de socios/no socios que utilizan las distintas secciones/actividades/deportes del club, segmentar por distintos patrones (edades, sexo, días laborables/fines de semana, etc...) para poder planificar actividades y orientar las escuelas deportivas a mayor productividad.

Real Club El Candado



Clasificación de Medidas

Medidas Organizativas (sin coste económico o bajo coste)

10. Acción: Crear protocolo de transparencia a la hora de contrataciones..... Programar y poner en marcha.
11. Crear grupo para velar por las relaciones entre el club y fundaciones/asociaciones de interés socialprogramar y poner en marcha.
12. Reunión con empleados para buscar consenso y nuevas fórmulas de motivación.....programar y poner en marcha.
13. Creación de un proceso de “evaluación del desempeño” entre el personal con el fin de determinar nuevas responsabilidades y buscar nuevos caminos de motivación..... Programar y poner en marcha
14. Preparar planes anuales de formación para potenciar las funcionalidad del personal.....programar y poner en marcha.

Real Club El Candado



Clasificación de Medidas

Medidas Inversión Infraestructura/medios.

1. Informe requisitos y necesidades para crear una Casa-Club (salón-social), tanto en el golf como en el socialcrear objetivo
2. Informe requisito y necesidades para poner en marcha la guardería.....crear objetivo
3. Informe requisitos y necesidades para ampliación de gimnasio....crear objetivo.
4. Informe de requisitos y necesidades para crear un Business-Center.....crear objetivo.
5. Recopilar entre los socios información sobre nuevas actividades deportivas/sociales que sean demandadascrear objetivo.
6. Clasificar las diversas necesidades de mejora de imagen para programar su mejora a través de objetivos.

Real Club El Candado



Clasificación de Medidas

Medidas Inversión Infraestructura/medios.

1. Informe requisitos y necesidades para crear una Casa-Club (salón-social), tanto en el golf como en el socialcrear objetivo
2. Informe requisito y necesidades para poner en marcha la guardería.....crear objetivo
3. Informe requisitos y necesidades para ampliación de gimnasio....crear objetivo.
4. Informe de requisitos y necesidades para crear un Business-Center.....crear objetivo.
5. Recopilar entre los socios información sobre nuevas actividades deportivas/sociales que sean demandadascrear objetivo.
6. Clasificar las diversas necesidades de mejora de imagen para programar su mejora a través de objetivos.

Real Club El Candado



Plan de Objetivos y Metas

Ver documento al final de presentación

	Plan de Objetivos y Metas	CÓDIGO	
		VERSIÓN	0
		FECHA	Junio 2018
		Doc. Confidencial	Página 1 de 1

nº	Objetivo	Etapas	Recursos	Responsable	Seguimiento y Control	
					Fecha	Acciones
1	Creación de una English-house	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documentar que queremos conseguir 2. Establecer requisitos necesarios 3. Cuantificar importe inversión 4. Establecer un planning de ejecución 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materiales (pendiente importe inversión) 2. Humanos (para seguimiento y control) 	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx		
Observaciones /Comentarios:						
2	Creación de un Protocolo de Comunicaciones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documentar que queremos conseguir 2. Documentar requisitos necesarios 3. Documentar procedimiento 4. Puesta en marcha 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos humanos 	Dpto Comunicaciones		
Observaciones /Comentarios:						

Real Club El Candado



Trabajando de manera inmediata / a corto plazo

Fidelizar y darle un valor añadido al socio: Sabemos que el socio quiere sentir el club como un "espacio exclusivo", y nosotros estamos dispuesto a conseguirlo. De manera inmediata tomaremos una serie de medidas que impedirán el acceso parcial a las instalaciones al NO socio, y de forma progresiva y con un estudio de las repercusiones iremos incrementando hasta alcanzar un alto grado de exclusividad en nuestro Club.

Mejora de la comunicación Club - Socios: La puesta al día de los canales de comunicación entre el Club y los socios debe ser abordado de manera inmediata, no supone coste alguno actualizar teléfonos, emails, etc,. Las noticias de eventos y cualquier tipo de información debe fluir en ambas direcciones y en los tiempos adecuados. Somos conscientes que el éxito de una buena comunicación es parte del éxito de un proyecto.

Solución final al proyecto Guardería: Analizaremos y haremos un informe del estado actual del proyecto y de los requisitos para la finalización del mismo, estudiaremos hasta donde podemos y debemos dimensionar las instalaciones y abordaremos una solución final.

Real Club El Candado



Trabajando de manera inmediata / a corto plazo

Dragado del Puerto: Es obligación encontrar una solución a dicha problemática, solución que debe estar sostenida tanto por un criterio técnico-profesional como por una inversión económica adecuada. El trabajo realizado hasta el momento debe ser re-enfocado y/o apoyado en un informe de una empresa de ingeniería que permita evidenciar la eficacia de la solución final.

Demolición y puesta en servicio de nuevo pantalán n° 6: Anticipación ante la evidente finalización de la "vida útil", de dicho pantalán, solicitud de presupuestos para la demolición, retirada y sustitución por un pantalán flotante.

Un Salón social - un lugar de encuentro del Socio: Es sin duda una de las grandes carencias de nuestro Club, queremos dar un paso adelante, y si queremos diferenciarnos de un club deportivo debemos dotar al club de la infraestructura necesaria para facilitar las relaciones personales; un club de amigos es algo más que un club deportivo. Deberíamos tener un salón social en todas las sedes que haya demanda de socio.

Real Club El Candado



Trabajando de manera inmediata / a corto plazo

Dimensionar el gimnasio y su gestión: No es el objetivo competir con las grandes superficies de gimnasios low-cost, pero si debemos dimensionar las necesidades reales de nuestros socios, si debemos adecuar los programas de actividades a dichas necesidades, y sin duda debemos estar a la altura de la demanda actual para al menos satisfacer los requisitos de un gimnasio de nivel medio-alto.

Mejoras en la visualización del Campo de Golf: pintar todas las estacas rojas, amarillas y blancas, pintar las barras de 100 metros y 150 metros, pintar las barras de salida, etc.

Creación de un "Huerto de Tepes" para el Campo de Golf: en las antiguas salidas del hoyo 2 para mejorar las salidas con mas rotación y mantener así unas salidas con más calidad.

Actuaciones en hoyo 5 y 2 del Campo de Golf: Delimitación como zona de jugadores preservándolo del restaurante (hoyo 5). y posible creación de un banker de practicas y green de approach.

Real Club El Candado



Trabajando de manera inmediata / a corto plazo

Integración de los servicios de restauración de las 3 Sedes en las actividades de los socios. Todos somos conscientes de la demanda por parte del socio de la necesidad de sentir un "acercamiento" en cuanto a los "servicios" que esperamos/deseamos por parte de los distintos concesionarios de hostelería de nuestro club (menús especiales socios, reserva de mesas, áreas reservadas, etc,)

Enfocar más actividades deportivas/sociales al Socio: Entendemos que todos los recursos del club deben estar orientados al socio, echamos de menos una mayor aportación de actividades exclusivas para el socio, debemos planificar y ejecutar programas de entretenimiento tanto deportivos como recreativos que justifiquen pertenecer como socio al Club .

Creación de una "Junta Directiva - Junior": Que mejor oportunidad de incorporar a nuestros jóvenes en el futuro del club que darles voz y voto y escuchar sus inquietudes y sus necesidades que crear un "nuevo órgano" en los que ellos sean protagonistas.

Real Club El Candado



Trabajando de manera inmediata / a corto plazo

Re-inventar las escuelas deportivas: Muy posiblemente la larga trayectoria en el tiempo de nuestras escuelas deportivas nos hayan hecho redundar en una forma de inter-actuar con el socio que haya caído en la monotonía, sin duda debemos ser capaces de re-inventarnos y aportar nuevas soluciones que apuesten por el socio y re-alimenten la ilusión por pertenecer a los equipos deportivos, a las escuelas deportivas, a los eventos deportivos, sin duda nuestros profesionales sabrán aportar soluciones y conseguiremos avanzar y aportarle al socio una nueva ilusión. La incorporación de nuevas tecnologías a la enseñanza deportiva debe ser una opción a incorporar por nuestras escuelas.

Creación de nuevas escuelas deportivas: Deportivamente es obligación del Club velar por posibles iniciativas e inquietudes que puedan tener los socios, por lo que podría ser interesante ver la posibilidad de promover nuevas disciplinas deportivas bajo demanda de los socios como podrían ser: El Remo, piraguismo, triathlon, etc.,

Real Club El Candado



Trabajando de manera inmediata / a corto plazo

Creación de un centro Náutico de ocio en verano para el socio: La Re-utilización de las infraestructuras Náuticas-Deportivas que durante el invierno se desarrollan en nuestro club, en actividades Náuticas-de-Ocio, serán sin duda una apuesta innovadora. La creación y disfrute de actividades y deportes que durante el verano se pueden practicar desde nuestro puerto supondrá un valor añadido para garantizar la fidelidad de nuestros socios.

Creación de una sección de "Responsabilidad Social Corporativa", que vele por acercar e integrar el club con actividades socialmente responsable, que fomente actividades orientadas a favorecer a colectivos discapacitados y otros tipos de exclusiones.

Creación de una English-House: Todos sabemos el valor profesional que hoy en día supone el conocimiento de idiomas, sería posible crear un acuerdo de intercambio de servicios con algunas de las escuelas para extranjeros que tenemos en nuestro distrito, y disponer así de profesores nativos que en un entorno de actividades concertadas se relacionen con el socio.

Real Club El Candado



Trabajando a medio / largo plazo

Aislamiento/Cerramiento de accesos a los Pantalanes del Puerto: potenciando de esta manera la seguridad y privacidad de los propietarios de las embarcaciones.

Actuaciones de Mantenimiento Portuarias: como reparación pantalán 2, asfaltado del corredor entrada-puerto & Candado-Beach, escollera.

Traslado área de Varadero y creación de Nuevo espacio-terrazza para socios: El Náutico debe crecer en su apuesta de poder ofrecer al socio un mayor abanico de posibilidades de disfrutar de sus instalaciones.

Construcción y cerramiento de una segunda planta sobre el actual Gimnasio: El Social puede y debe seguir creciendo en oferta de servicios y ampliando instalaciones. Tener un volumen más amplio de infraestructura construida nos permitirá la ampliación de servicios ya presentes como el propio gimnasio, o la creación de servicios nuevos como un "Business-Center" donde los socios puedan hacer reuniones de negocios, presentaciones de productos de sus empresas, aulas de formación, etc.,

Real Club El Candado



Trabajando a medio / largo plazo

Proyecto Regadío automático Campo de Golf: Implantación de un sistema automático de regadío del campo que nos permita optimizar los tiempos de uso deportivo del campo. Planteamiento de implantación progresivo que minimice el coste económico.

Proyecto Techado Tee de prácticas Golf: permitiendo así el uso en días fríos/lluviosos, facilitando el trabajo de las escuelas y el entrenamiento.

Re-Diseño del campo de Golf: Sería interesante encargar un estudio con el fin de tener la posibilidad de disponer de un diseño alternativo en algún hoyo (al menos) del campo de Golf.

Incorporar nuestro campo 9 hoyos a circuitos de torneos: A través de acuerdos con la federación debemos impulsar la oferta de torneos en nuestras instalaciones.

Re-ordenación y Mejora del Cuarto de Palos del Campo de Golf: sacarle mayor provecho a nuestras instalaciones/infraestructura debe ser una obligación continua de nuestra organización.

Real Club El Candado



Trabajando a medio / largo plazo

Reforma/Reconstrucción total Restaurante-Social y Entrada al Club: Sin duda todos somos conscientes de la problemática en términos de logística que presenta el Club Social. El tener el Restaurante ubicado en mitad de sus instalaciones supone un problema a la hora del control y acceso de los NO SOCIOS a nuestras instalaciones y al control de la explotación y el servicio de los comensales del mismo. La reubicación (en la zona del trampolín de la piscina grande) del edificio de restauración y el acceso directo al mismo desde la calle (sin que se tenga que pasar por las instalaciones), nos permitiría una gran facilidad para la gestión del NO SOCIO.

Atentos a las Nuevas Tecnologías: No podemos permanecer ajenos a las nuevas inquietudes de interés que la sociedad crea entorno a nuestros hijos y a las nuevas generaciones de socios; Mirar hacia otro lado nos obligará en el futuro a "nadar contra corriente" y a defraudar en expectativas ante el futuro mercado de socios potenciales. Debemos considerar como una iniciativa inteligente aliarnos a las nuevas tecnologías y asociarlas a nuestra oferta deportiva; sin duda el mundo de los juegos virtuales, esports, etc., están entrando fuerte en nuestra sociedad, debemos en su momento considerarlos y utilizarlos para compaginarlos con las actividades actuales.



Mapa de las Partes Interesadas

CÓDIGO

VERSIÓN

FECHA

Doc. Confidencial

0

Junio-2018

Página 1 de 1

Parte Interesada	Temas de Interés		Eval.	Demandas de la P.I.
	Para la PI	Para El Club		
Accionistas	Somos sus inquilinos, hasta el momento no han demostrado intereses económicos, profesan una gestión “sin ánimo de lucro”	Inversiones, colaboración para una mejor gestión del Club, Mejoras “estatutarias”, Contrato de Alquiler.		Una buena gestión y mantenimiento de las instalaciones arrendadas
Socios	Prestación de buenos servicios	Fidelización, implicación, aporte económico.		Transparencia de gestión, Cambios en estatutos, mejora de los servicios actuales, nuevos servicios.
Empleados Dirección	Estabilidad Laboral, Mejora Profesional,	Saber dirigir, protagonismo a la hora de iniciativas, traslado de directrices al resto de personal, dotes de comunicación sociales		Sus derechos como trabajadores, confianza, apoyo en decisiones estratégicas
Empleados Mandos intermedios	Estabilidad Laboral, Mejora Profesional,	Iniciativa propia, cumplimiento funciones, implicación, dotes de comunicación sociales, Creatividad		Sus derechos como trabajadores, confianza, claridad en las líneas de gestión
Empleados Mantenimiento	Estabilidad Laboral,	cumplimiento funciones, implicación		Sus derechos como trabajadores
Empleados Monitores	Estabilidad Laboral, Mejora Profesional,	Iniciativa propia, cumplimiento funciones, implicación, dotes de comunicación sociales, Creatividad		Sus derechos como trabajadores, confianza, apoyo y ayuda en la creación de nuevas iniciativas, mejoras de las comunicaciones de las actividades, herramientas.
Organismos Oficiales	Somos una comunidad importante y que damos imagen a la ciudad de Málaga.	Participación , ayudas, colaboraciones, etc,... en programas de interés para el club a la hora de darnos “visibilidad” y facilitar la captación de socios.		Presencia como imagen de marca de la Ciudad, colaboración en actividades y actos
Organizaciones Privadas (colegios.....)	Tenemos un conjunto de instalaciones que pueden ser útiles para programas de colaboraciones.	Fuentes de socios potenciales		Colaboración a la hora de participar en actividades conjuntas
Medios de comunicación	Somos origen y fuente de noticias, lo que ocurre en el club es de interés para la ciudad	Visibilidad y mejora de la imagen como ayuda a la captación de socios		Información relevante para sus medios de comunicación
Organizaciones de acciones sociales (ONG)	Posibilidad de realizar eventos y recaudación de fondos	Imagen solidaria, visibilidad dentro de dichas comunidades, socios potenciales		Participación desinteresada en actividades potenciadas por ellos
Competencia (otros Clubs)	Colaboraciones/Intercambios	Colaboraciones/intercambios		Aunar intereses en momentos puntuales



ANALISIS RIESGOS REAL CLUB EL CANDADO

Activo	Amenazas/Debilidades	Análisis del Efecto y Causa	Evaluación del Riesgo en el Tiempo				Gestión del Riesgo y Previsión de control a corto/medio/largo plazo			
			Corto	Medio	Largo	Total	Propuestas Generales	Corto	Medio	Largo
Socio	Satisfacción / Falta de Fidelización	Ausencia de sentimiento de pertenencia a organización, impulso a marcharse del club, el propio socio aconseja a otros no hacerse socio	Red	Red	Red	Red	Crear un ambiente de exclusividad y derechos frente a los no socios,	Verde	Verde	Verde
	Implicación del socio	su ausencia supone una depreciación del valor añadido que el club debe proporcionarle al socio, por lo que disminuye la fidelización del mismo. El propio socio se muestra "imparcial" a la hora de "vender el Club"	Verde	Verde	Verde	Verde	Creación de actividades orientadas al socio y a la relación entre ellos, facilitar la posibilidad de optar a implicaciones de dirección (cambio estatutos), creación de grupos de trabajo y comisiones de tomas de decisiones,	Verde	Verde	Verde
	Comunicación	Deterioro de la relación Club-Socio, ausencias en la participación de actividades, disminución de la implicación del socio y de su fidelización	Verde	Verde	Verde	Verde	Crear un protocolo de comunicaciones y actualización inmediata de todos los telefonos y emails de socios.	Verde	Verde	Verde
	Ausencias de valor añadido	El socio percibe que "fuera" tiene lo mismo a menor precio, no tenemos socios de largo recorrido (un gran esfuerzo conseguir un socio para que nos abandone pronto)	Red	Red	Red	Red	Diferenciamos de los clubs deportivos de low-cost, aportar elementos diferenciadores (casa club, english-house, business-center guardería, etc.)	Verde	Verde	Verde
Infraestructuras	Mantenimiento General	Deterioro de las instalaciones y mal servicio al socio	Verde	Verde	Verde	Verde	Creación protocolos de mantenimiento preventivo y check-list de controles periódicos y auditorías internas	Verde	Verde	Verde
	Nuevas Infraestructuras	mejora la imagen y las perspectivas del socio en cuanto a mejoras y crecimiento	Verde	Verde	Verde	Verde	existen una gran cantidad de ideas y necesidades/mejoras de posibilidades dentro del cub, unos con posibilidad de corto/medio plazo y otros dentro de la incertidumbre en el tiempo tanto por motivos economicos como institucionales	Verde	Verde	Verde
Escuelas Deport.	Estanqueidad	Imagen obsoleta, causa poco interés, resta valor al club	Verde	Verde	Verde	Verde	Creación de nuevos metodos, nuevas ideas	Verde	Verde	Verde
	Sin estrategia sectorial	Impide focalizar esfuerzos determinados en sectores de interés	Red	Red	Red	Red	Analizar los perfiles de socios que practican los deportes y los que potencialmente pudieran hacerlos para crear programas de escuela adecuadas a ellos	Verde	Verde	Verde
	Actualizar demanda	Lo que el socio no encuentra dentro del club tiene que ir a buscarlo fuera	Verde	Verde	Verde	Verde	Nuevos deportes, nuevas actividades, remo, triathlon, sala juegos tecnologicos, drones	Verde	Verde	Verde
Imagen	Transparencia	Desconfianza del socio en el equipo de gestión directivo	Red	Red	Red	Red	mejor comunicación, publicacione de las contrataciones	Verde	Verde	Verde
	Credibilidad	provoca incertidumbre, desconfianza, falta de fidelidad del socio y de su implicación.	Red	Red	Red	Red	Creación de comisiones de trabajo para tratar los temas, invitación a sesiones de junta directiva bajo petición del socio	Verde	Verde	Verde
	Responsabilidad Corporativa	caída de imagen exterior respecto a sensibilidades de terceros	Verde	Verde	Verde	Verde	Creación de actividades/programas relacionados con "otros sectores de la sociedad" colaborando con fundaciones y asociaciones.	Verde	Verde	Verde
	Imagen de marca	Al socio no le gusta vincularse a una imagen de marca obsoleta	Verde	Verde	Verde	Verde	Renovación aspectos de imagen exteriores como web, merchandaising, equipaciones, etc	Verde	Verde	Verde
Personal	Motivación	Poca participación en desarrollo de ideas, peor servicio al socio	Red	Red	Red	Red	Nueva concienciación, establecimiento de objetivos	Verde	Verde	Verde
	Desempeño incierto	Confusión e incertidumbre de responsabilidades, menor productividad	Red	Red	Red	Red	Realización de una evaluación del desempeño para reconducir funciones	Verde	Verde	Verde
	Formación/inquietud Profes.	Falta de preparación para desempeñar nuevas funciones, nuevas inquietudes.	Red	Red	Red	Red	Preparar planes anuales de formación	Verde	Verde	Verde
Financieros	Falta de recursos financieros	Imposibilidad de realizar inversiones	Verde	Verde	Verde	Verde	Retomar solicitud prestamo con S.A.	Verde	Verde	Verde
	Falta de inversores	falta de recursos financieros	Verde	Verde	Verde	Verde	Propuesta ampliación capital, entrada de inversores socios deportivos	Verde	Verde	Verde
	Falta de patrocinadores	Imposibilidad de realizar inversiones	Verde	Verde	Verde	Verde	Potenciación de la imagen del club para atraer patrocinadores	Verde	Verde	Verde
Know-How Interno	Conservación	Se vuelven a cometer errores y no se permite el concepto de "mejora continua"	Red	Red	Red	Red	Crear registros de eventos realizados con detalle de lo que se ha realizado ok y lo que se puede mejorar	Verde	Verde	Verde
	Organización/Documentac.	incertidumbre en el metodo de trabajo a la hora de tomar decisiones	Red	Red	Red	Red	Creación de un Manual de Dirección y procedimientos de trabajo.	Verde	Verde	Verde
	Falta de información	No poder tomar decisiones adecuadas	Red	Red	Red	Red	Preparar un dossier de informes y registros fijos de gestión (formulario de desvinculación del club, censo de niños acotados por edades, practicantes por orquillas de edades de deportistas en las diferentes escuelas, número de practicantes de los distintos deportes que no son socios, etc.....)	Verde	Verde	Verde



Plan de Objetivos y Metas

CÓDIGO	
VERSIÓN	0
FECHA	Junio 2018
Doc. Confidencial	Página 1 de 1

nº	Objetivo	Etapas	Recursos	Responsable	Seguimiento y Control	
					Fecha	Acciones
1	Creación de una English-house	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documentar que queremos conseguir 2. Establecer requisitos necesarios 3. Cuantificar importe inversión 4. Establecer un planning de ejecución 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materiales (pendiente importe inversión) 2. Humanos (para seguimiento y control) 	xxxxxxxxxxxxxxxx		
Observaciones/Comentarios:						
2	Creación de un Protocolo de Comunicaciones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documentar que queremos conseguir 2. Documentar requisitos necesarios 3. Documentar procedimiento 4. Puesta en marcha 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos humanos 	Dpto Comunicaciones		
Observaciones/Comentarios:						

Real Club El Candado



Gracias por darnos la oportunidad de presentarnos

Te solicitamos que nos apoyes y esperamos poder contar con

TU VOTO

Atentamente:
Todo “El equipo”